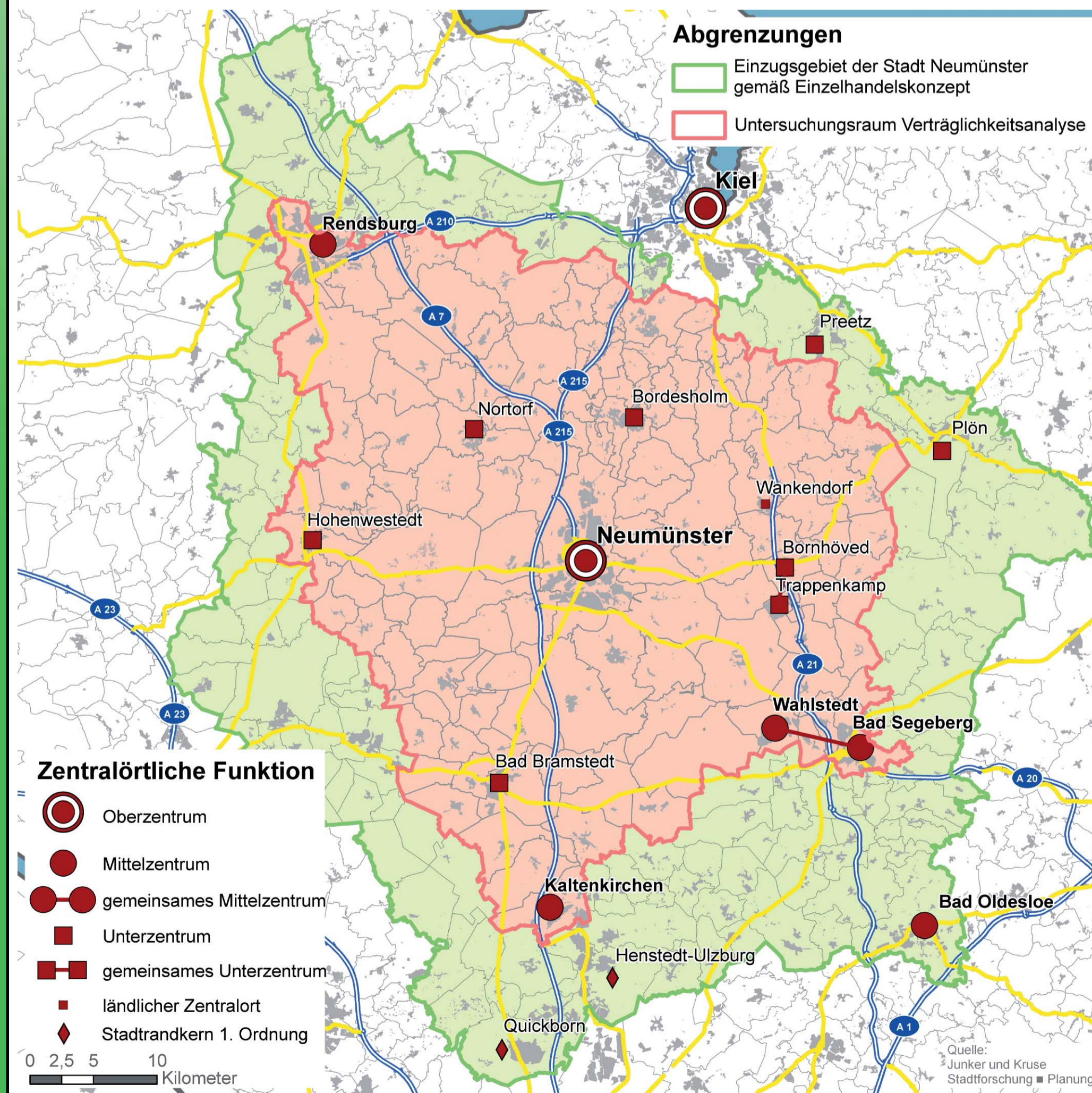
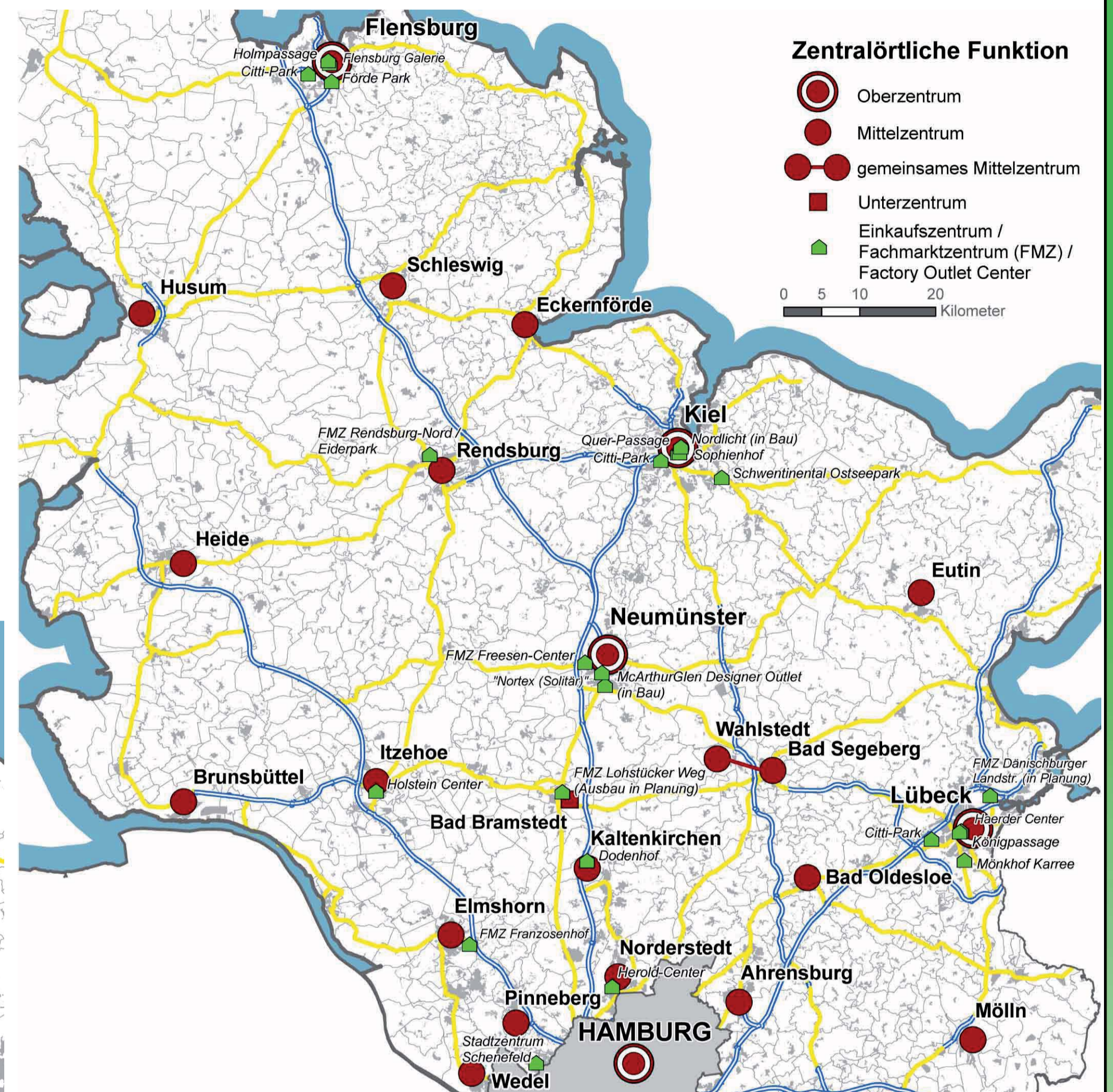


Einzugsgebiet und Untersuchungsraum



Konkurrenzsituation



Regional maximal verträgliche Vorhabendimensionierung – Verkaufsflächen und geschätzte Umsätze

Gesamtrahmen	Branchenspezifische Verkaufsflächenobergrenzen (m <sup>2</sup> )	Maximaler Umsatzzuwachs (Mio. Euro)	
<b>Obergrenze insgesamt: 22.800 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche</b>	Nahrungs- und Genussmittel	max. 2.800	13,7
	Blumen / Zoo	max. 200	0,5
	Gesundheit und Körperpflege	max. 1.650	8,3
	PBS <sup>1</sup> / Bücher / Zeitungen / Zeitschriften	max. 1.100	4,5
	Bekleidung / Textilien	max. 8.000	26,4
	Schuhe / Lederwaren	max. 1.850	6,3
	GPK <sup>2</sup> / Haushaltswaren	max. 1.100	2,8
	Spielwaren / Hobbyartikel	max. 900	3,3
	Sport und Freizeit <sup>1</sup>	max. 1.400	4,5
	Wohnrichtungsartikel	max. 1.500	3,0
	Elektrohaushaltsgeräte / Leuchten	max. 600	2,2
	Elektronik / Multimedia	max. 1.500 / 3.050 <sup>2</sup>	9,9 / 8,0 <sup>2</sup>
	Medizinische und orthopädische Artikel	max. 350	2,5
	Uhren / Schmuck <sup>3</sup>	max. 450	2,6

<sup>1</sup> darunter maximal 1.000 m<sup>2</sup> Sportbekleidung \* PBS = Papier, Büroartikel, Schreibwaren

<sup>2</sup> gemäß der Variante „Verlagerung Media- Markt“ \*\* GPK = Glas, Porzellan, Keramik

<sup>3</sup> inklusive Modeschmuck

Quelle: Junker und Kruse Stadtforschung ■ Planung



Verkaufsflächen (VKF) und geschätzte Umsätze der zentralen Versorgungsbereiche und Sonderstandorte

Standort	Nahrungs- und Genussmittel		Gesundheit und Körperpflege		PBS* / Bücher / Zeitungen / Zeitschriften		Bekleidung / Textilien		Schuhe / Lederwaren		GPK** / Haushaltswaren		Spielwaren / Hobbyartikel		Sport und Freizeit		Wohnrichtungsartikel		Elektrohaushaltsgeräte / Leuchten		Elektronik / Multimedia		medizinische und orthopädische Artikel		Uhren / Schmuck		
	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	VKF (in m²)	Umsatz (in Mio. €)	
<b>Hauptgeschäftszentren</b>																											
Neumünster	3.180	15,2	3.400	14,7	2.570	12,1	15.660	46,6	3.970	12,2	1.690	3,3	2.200	7,7	2.160	6,0	2.450	4,2	310	0,9	1.380	8,6	910	6,0	630	4,7	
Bad Bramstedt	2.170	9,8	930	4,3	620	2,8	1.360	3,0	350	1,0	160	0,3	160	0,5	180	0,5	620	0,9	120	0,4	30	0,2	250	1,5	270	1,8	
Bad Segeberg	6.020	27,7	1.750	7,6	540	2,5	4.600	13,6	1.070	3,5	580	1,2	340	1,2	210	0,6	930	1,6	330	1,1	550	3,6	410	2,7	120	0,9	
Bordesholm	2.460	11,4	810	3,5	180	0,8	1.690	4,3	180	0,5	390	0,7	200	0,6	10	<0,1	260	0,4	70	0,2	170	1,1	70	0,4	-	-	
Bornhöved	50	0,3	120	0,4	40	0,2	-	-	60	0,2	10	<0,1	-	-	-	-	-	-	-	60	0,4	30	0,2	-	-	-	-
Hohenwestedt	1.750	8,2	820	3,5	80	0,3	1.660	4,2	370	1,1	220	0,4	160	0,4	270	0,7	690	0,9	160	0,5	120	0,7	90	0,6	10	<0,1	
Kaltenkirchen	2.310	10,1	930	4,1	480	2,1	1.270	3,5	320	0,9	370	0,7	120	0,4	110	0,2	390	0,5	320	1,0	320	1,9	370	2,2	230	1,5	
Nortorf	870	4,1	790	3,2	150	0,6	710	1,5	100	0,3	270	0,3	30	<0,1	50	0,1	120	0,2	20	<0,1	60	0,3	90	0,5	40	0,3	
Rendsburg	1.150	5,8	1.160	5,4	1.170	5,5	10.370	32,0	1.650	5,2	900	2,0	1.380	4,6	1.140	3,3	2.940	5,0	20	0,1	390	2,3	460	3,0	330	2,5	
Trappenkamp	1.590	6,8	350	1,0	40	0,2	-	-	-	-	70	0,1	30	0,1	-	-	30	<0,1	-	-	30	0,1	30	0,1	-	-	
Wahlstedt	3.160	14,6	1.000	4,4	80	0,4	940	2,0	140	0,4	140	0,3	70	0,2	180	0,4	60	0,1	10	<0,1	100	0,6	20	0,1	20	0,2	
Wankendorf	2.060	8,8	380	1,4	40	0,2	10	<0,1	20	<0,1	50	0,1	30	0,1	160	0,4	10	<0,1	20	0,1	20	0,1	-	-	-	-	
<b>Nahversorgungszentren</b>																											
Neumünster Einfeld	840	3,9	100	0,4	20	0,1	-	-	-	-	10	<0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Neumünster Gadeland	360	1,3	100	0,3	<10	<0,1	30	0,1	-	-	10	<0,1	-	-	-	-	-	-	40	0,1	<10	<0,1	-	-	-	-	
Neumünster Kantplatz / Hansaring	530	2,4	100	0,4	30	0,1	-	-	-	-	10	<0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Neumünster Mühlenstraße	1.570	6,9	230	0,8	20	0,1	20	0,1	<10	<0,1	20	<0,1	-	-	<10	<0,1	-	-	<10	<0,1	60	0,4	-	-	-	-	
Neumünster Tungendorf / Looseplatz	620	2,8	80	0,3	10	<0,1	-	-	-	-	20	<0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Bad Segeberg Anny-Schröder-Weg	2.170	10,1	800	3,6	20	0,1	50	0,2	<10	<0,1	100	0,2	-	-	<10	<0,1	-	-	<10	<0,1	50	0,3	-	-	-	-	
Bad Segeberg Theodor-Storm-Str.	430	1,9	70	0,3	10	0,1	<10	<0,1	-	-	10	<0,1	<10	<0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Sonderstandorte / Fachmarktstandorte</b>																											
Neumünster a+b-Center	3.480	15,0	1.010	3,7	190	0,8	1.160	2,4	490	1,2	250	0,5	220	0,7	90	0,2	240	0,3	100	0,3	120	0,8	-	-	10	<0,1	
Neumünster Freesen-Center	5.460	21,6	1.220	4,9	120	0,5	410	1,1	370	1,0	980	1,9	450	1,2	160	0,4	3.080	4,5	1.140	2,6	40	0,3	-	-	90	0,5	
Neumünster Nortex	1.650	5,9	110	0,3	20	0,1	7.590	19,1	-	-	30	<0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Neumünster Störpark	3.790	15,3	450	1,6	210	0,8	370	0,9	140	0,4	470	0,9	130	0,4	510	1,2	70	0,1	100	0,3	140	0,8	-	-	30	0,2	
Bad Bramstedt Lohstücker Weg	2.140	9,3	340	1,2	90	0,3	640	1,3	450	1,1	180	0,3	10	<0,1	10	<0,1	110	0,2	40	0,1	90	0,5	-	-	-	-	
Bad Segeberg Eutiner Straße	5.050	22,4	580	2,3	100	0,4	660	1,4	570	1,5	330	0,6	100	0,2	50	0,1	140	0,2	1.140	3,6	780	5,1	-	-	-	-	
Kaltenkirchen Dodenhof	-	-	-	-	50	0,2	4.610	14,0	440	1,4	680	1,5	390	1,3	1.380	4,0	4.920	7,5	1.580	4,1	-	-	-	-	40	0,3	
Rendsburg Am Kreishafen	3.260	14,5	520	1,8	70	0,2	570	1,3	880	2,2	400	0,5	70	0,2	50	0,1	60	0,1	70	0,2	130	0,7	-	-	-	-	
Rendsburg Nord	3.230	13,3	790	3,1	210	0,8	2.030	4,9	960	2,6	940	1,4	180	0,5	640	1,7	800	1,1	1.180	3,8	1.790	11,5	50	0,3	<10	<0,1	
Trappenkamp Gablonzer Straße	2.790	12,2	910	3,9	90	0,3	600	1,3	20	<0,1	240	0,5	70	0,2	10	<0,1	160	0,2	40	0,1	70	0,5	-	-	-	-	

Prognostizierte Umsatzumverteilungen für die regional maximal verträgliche Vorhabendimensionierung

Standort	Nahrungs- und Genussmittel		Gesundheit und Körperpflege		PBS* / Bücher / Zeitungen / Zeitschriften		Bekleidung / Textilien		Schuhe / Lederwaren		GPK** / Haushaltswaren		Spielwaren / Hobbyartikel		Sport und Freizeit		Wohnrichtungsartikel		Elektrohaushaltsgeräte / Leuchten		Elektronik / Multimedia		medizinische und orthopädische Artikel		Uhren / Schmuck			
	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €	anteilig	in Mio. €		
<b>Hauptgeschäftszentren</b>																												
Neumünster	9%	1,4	19%	2,9	17%	1,9	21%	10,0	24%	3,0	16%	0,5	20%	1,5	31%	1,9	13%	0,5	12%	0,1	20%	1,5	23%	1,8	21%	1,3	29%	1,3
Bad Bramstedt	1%	0,1	4%	0,2	6%	0,2	8%	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	0,2	
Bad Segeberg	1%	0,3	4%	0,3	5%	0,1	7%	1,0	8%	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	0,2	7%	0,2	6%	0,2	-	
Bordesholm	3%	0,4	7%	0,3	-	-	10%	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11%	0,1	10%	0,1	-	-	-	
Bornhöved	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hohenwestedt	2%	0,2	4%	0,1	-	-	9%	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Kaltenkirchen	2%	0,2	4%	0,2	5%	0,1	7%	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	0,1	7%	0,1	5%	0,1	8%	
Nortorf	4%	0,1	6%	0,2	-	-	8%	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Rendsburg	-	-	3%	0,1	4%	0,2	6%	2,0	6%	0,3	-	-	5%	0,2	8%	0,3	3%	0,1	-	-	-	-	-	4%	0,1	7%	0,2	
Trappenkamp	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Wahlstedt	<1%	0,1	4%	0,2	-	-	8%	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Wankendorf	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>Nahversorgungszentren</b>																												
Neumünster Einfeld	5%	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Neumünster Gadeland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Neumünster Kantplatz / Hansaring	6%	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Neumünster Mühlenstraße	6%	0,4	16%	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Neumünster Tungendorf / Looseplatz	6%	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Bad Segeberg Anny-Schröder-Weg	2%	0,2	4%	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Bad Segeberg Theodor-Storm-Str.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>Sonderstandorte / Fachmarktstandorte</b>																												
Neumünster a+b-Center	5%	0,8	14%	0,5	-	-	13%	0,3	15%	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13%	0,1	-	-	-	-	
Neumünster Freesen-Center	5%	1,0	13%	0,6	-																							