

Stadtbücherei wirbt mit neuem Stoffbeutel

NEUMÜNSTER Seine Beobachtungen ließen Dr. Klaus Fahrner keine Ruhe. „Unsere Kunden parken auf dem Stellplatz gegenüber, klemmen sich die Bücher unter den Arm und kommen dann über die Straße zu uns rein. Aber wenn es regnet, reicht das kurze Stück aus. Dann ist alles nass“, sagt der Leiter der Stadtbücherei. Im Strategie-Arbeitskreis der Einrichtung an der Wasbeker Straße wurden daraufhin Ideen und schließlich ein Mikroprojekt entwickelt. Seit gestern gibt es nun den ersten Bücherbeutel – für zwei Euro exklusiv im Verkauf an den Ausleihtheken.

Projektleiter Inken Zell und Dietmar Traulsen betonen die Nachhaltigkeit und Regionalität des waschbaren Stoffbeu-

tels, der von den Mitarbeitern der Behindertenwerkstatt Erlehnhof in Aukrug zunächst in einer Auflage von 200 Stück produziert wurde. „Früher haben wir Plastiktüten abgegeben. Das passt aber nicht mehr in die Zeit“, sagt Traulsen, der gemeinsam mit Inken Zell auch den aufgedruckten Spruch „Der Ort in Schleswig-Holstein, an dem es nie regnet“ ersann. Für das Corporate Design sorgte Janin-Susann Stolten von der Stadt. „Die Idee ist, die nächsten Beutel mit anderen Sprüchen zu versehen“, sagt Traulsen.

Gut 2,70 Euro kostet die Herstellung, die 70 Cent zum Verkaufspreis übernimmt die Stadtbücherei. „Es ist ja ein Werbeprodukt für uns“, sagt Fahrner. *cli*



Die Projektleiter Inken Zell und Dietmar Traulsen präsentieren den neuen Stoffbeutel mit dem fesischen Spruch.

FOTO: LIPOVSEK