

<p>Projekttitle</p> <p>K8 „Tue Gutes und rede darüber“ – begleitende Öffentlichkeitsarbeit zu Klimaschutzaktivitäten</p>	
<p>Situationsbeschreibung: Welche Probleme bestehen?</p> <p>Die Stadt Neumünster nutzt bestehende Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten ihrer aktuellen und erfolgreichen Klimaschutzprojekte nicht vollständig aus. Demzufolge können die Maßnahmen für die Öffentlichkeitsarbeit noch weiter optimiert werden.</p>	
<p>Welche Ziele werden verfolgt?</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Es ist eine Klimaschutzdachmarke z. B. Klimaschutzstadt Neumünster“ zur projektübergreifenden Kommunikation eingeführt. ➤ Über alle Klimaschutzmaßnahmen wird auf der Onlineplattform z. B. www.klimaschutzstadt-neumuenster.de berichtet. Die Internetseite ist gut besucht. Auf der Plattform informieren sich Bürgerinnen und Bürger über Projekte, kommentieren diese und beteiligen sich aktiv bei deren Umsetzung sowie bei der Entwicklung neuer Projekte. 	
<p>Kurzbeschreibung: Worum geht es?</p> <p>Eine Klimaschutzdachmarke wird entwickelt, um projektübergreifend über laufende Klimaschutzaktivitäten zu informieren und einen Wiedererkennungseffekt zu erwirken. Auch die Breitenwirkung des Klimaschutzes wird dadurch unterstützt. Gleichzeitig bietet eine Onlineplattform einen Überblick über laufende, zukünftige und abgeschlossene Klimaschutzaktivitäten. Die Bürgerinnen und Bürger finden Informationen, wo und wie sie sich beteiligen können oder wie sie Effizienzmaßnahmen im eigenen Heim durchführen können. Langfristig ist eine Erweiterung der Öffentlichkeitsarbeit auch auf Web 2.0 Elemente denkbar.</p>	
<p>Erste Schritte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Entwicklung einer Klimaschutzdachmarke, ggf. als Wettbewerb mit Preisgeld damit die Bürgerschaft schon zu Beginn eingebunden wird und sich später mit der Dachmarke identifiziert 2) Entwicklung einer Internetplattform mit redaktioneller Zuarbeit relevanter Akteure 3) Öffentlichkeitswirksame Online-Schaltung der Internetseite und Vorstellung der neuen Klimaschutzdachmarke 4) Pflege der Plattform 	
<p>Verantwortlich für die Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klimaschutzmanager <p>Einzubinden bei der Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwortliche der jeweiligen Projekte • Anbieter von bereits bestehender Informations- und Kommunikationsplattformen 	<p>Weitere mögliche Partner</p>
<p>Zeitliche Umsetzung</p>	<p>2017</p>

Weitere Hinweise

Öffentlichkeitsarbeit steigert die Akzeptanz gegenüber Klimaschutzprojekten und hat somit eine Hebelwirkung auf die erfolgreiche Projektausführung.

Bewertung K8 „Tue Gutes und rede darüber“ – begleitende Öffentlichkeitsarbeit zu Klimaschutzaktivitäten:

